



	KPI's Jumping Indoor Maastricht	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
1	ALGEMEEN							Prognose	Prognose	
1.1	Omzet (totaal incl. barthers)							1.626.250	1.700.000	
1.2	Financieel resultaat							10.000	10.000	
1.3	Aantal bezoekers							24.000	25.000	
1.4	Aantal bezoekers scholenprogramma							1.400	1.400	
1.5	Aantal bezoekers senioren / st. Quiet							500	500	
2	SPONSOREN									
2.1	Aantal sponsors (hoofdsponsors en overige)							140	160	
2.2	Aantal Duits / Belgische sponsors							12	14	
3	DOELSTELLING SPONSORBIJDAGEN									
3.1	Bedrijfsleven							850.000	865.000	
3.2	Ticketing (kaartverkoop e.d.)							300.000	300.000	
3.3	Provincie							325.000	325.000	
3.4	Gemeente Maastricht							125.000	125.000	
4	BESTUUR									
4.1	Aantal bestuursleden							7	7	
5	PAARDENSPORT									
5.1	Aantal deelnemende combinaties Breedtesport							280	280	
5.2	Aantal deelnemende combinaties Internationaal (FEI)							1* 32 deelnemers 4* 45 deelnemers	1* 32 deelnemers 4* 45 deelnemers	
5.3	Sterrenniveau JIM JUMPING							4*	4*	
5.4	World Cup MENNEN FEI							ja	ja	
6	MEDIA, traditioneel									
6.1	TV							20	20	
6.2	Radio							6	6	
6.3	Geschreven pers							25	25	
6.4	Fotografen							20	20	
7	SOCIAL MEDIA									
7.1	Aantal Facebookvolgers							15.000	16.000	
7.2	Aantal Instagramvolgers							13.000	14.000	
7.3	Bereik (Facebook) (Instagram)							1.300.000 1.700.000	1.400.000 1.800.000	
8	SAMENWERKINGEN									
8.1	Maneges/Rijverenigingen, aantal personen							500	500	